

PRESSEMITTEILUNG

DP DIGITAL PUBLISHERS STARTET EIGENE BERATUNGSEINHEIT UND GEWINNT THOMAS BREZINA ALS PARTNER

dp DIGITAL PUBLISHERS gewinnt mit seiner Beratungseinheit DBC Digital Book Consultants den Erfolgsautor Thomas Brezina und übernimmt den Aufbau des digitalen Verlagsprogramms unter der Marke TOM STORYTELLER.

Stuttgart, April 2018. Die Verlagsbranche befindet sich im stetigen Wandel. Der allgegenwärtige Einsatz und die Verfügbarkeit des Internets haben nicht nur Prozesse digitalisiert, Branchen disruptiert und dem Konsumenten mehr Steuerungspotential an die Hand gegeben, sondern auch den Lesermarkt für jeden Autor und seine Werke geöffnet.

Qualitätsansprüche an das Produkt sind im Buch- wie auch E-Book-Markt gleich hoch. Ungleich hingegen sind die Leserschaft, die Gesetzmäßigkeit der Vertriebskanäle oder auch die Instrumente und Hebel des Marketings. Auch die Margen sind bei E-Book und Buch höchst unterschiedlich.

Dennoch gibt es im E-Book-Markt ein großes Potential für vorhandene Einzelwerke und Teile der bestehenden Verlagsprogramme. Die Beratungseinheit DBC des Digitalverlags dp DIGITAL PUBLISHERS macht sich das verlagseigene Know-how von Produktion, Produktmanagement, Vertrieb und Marketing sowie die bestehenden, optimierten Prozessketten zunutze und berät und begleitet ausgewählte Autoren und Verlage im Bereich der digitalen Publikation.

Neben einzelnen Autoren ist Tom Storyteller, die Medien-Marke des Erfolgsautors Thomas Brezina, erster großer Partner von DBC Digital Book Consultants. Rückwirkend zum 1. April 2018 übernimmt DBC die digitale Publikation der Werke und deren Vermarktung im deutschsprachigen Raum.

„Wir freuen uns über das Vertrauen von Tom Storyteller und Thomas Brezina und sehen für seine Werke ein großes Potential. Seine Protagonisten und Serien sind weltweit bekannt und zählen nicht umsonst für viele zu den ersten Helden der Jugend. Diesen Status werden wir auch in den E-Book-Leser-Markt transportieren

PRESSEMITTEILUNG

und ausgewählte Serien entsprechend positionieren“, kommentiert Marc Hiller, Geschäftsleiter von DBC, die neue Partnerschaft.

Auch Rudolf Ribing, Geschäftsführer der Tom Storyteller GmbH, sieht die neuen Chancen im digitalen Markt: „Wir freuen uns mit DBC Digital Book Consultants den Partner gefunden zu haben, mit dem wir die großen Marken von Thomas Brezina im Digitalen konsequent auf die Zielgruppen zugeschnitten publizieren können. Zudem sehen wir große Potenziale in der Zusammenarbeit, um das interaktive Storytelling voranzutreiben und Leser auf neuen Plattformen und über innovative Vertriebswege zu erreichen.“

Über Tom Storyteller

Die Tom Storyteller GmbH mit Sitz in Wien kümmert sich um alle publizistischen Belange des Autors Thomas Brezina und um die Verwertung seines Gesamtwerkes im Medienbereich. Hierzu gehören über 560 Bücher und nationale wie internationale Lizenzen sowie die Marken *Tiger Team*, *Knickerbockerbande*, *Tom Turbo*, *Sieben Pfoten für Penny*, *Alle meine Monster*, *Bronti* und viele weitere.

Über DBC Digital Book Consultants

DBC steht für Digital Book Consultants. DBC ist Berater für digitale Buchpublikationen. DBC ist der Beratungszweig des Digitalverlages dp DIGITAL PUBLISHERS. Er setzt auf den Prozessen und dem Know-how des Verlags auf. Als Partner für Autoren und klein- bzw. mittelständische Verlage bietet er Zugang zu den Prozessketten, Services und Dienstleistungen eines digital publizierenden Unternehmens. Von Coverbriefing, Covergestaltung, über Lektorat, Metadaten-Management bis hin zu Rezensenten-Management oder Rezensionen-Generierung und Vertriebsoptimierung bietet DBC ein breites Spektrum an Services und sorgt so dafür, dass ein Werk oder ein Verlagsprogramm auch in Eigenregie professionell und mit Herz für potentielle Leser sichtbar wird.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle
DBC Digital Book Consultants
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart
Fon +49(0)711 184 220 20
Fax +49(0)711 184 220 00

PRESSEMITTEILUNG

akb@digitalbookconsultants.de

www.digitalbookconsultants.de