

PRESSEMITTEILUNG

DP DIGITAL PUBLISHERS KOOPERIERT MIT AUTOREN-MARKETING PLATTFORM STORYVENTS

dp DIGITAL PUBLISHERS fördert den Aufbau der Autorenmarken über die Storyvents-Plattform durch Intensivierung der Leser-Autoren-Bindung. Buchungen von Lesungen, Workshops und vieles mehr bereichern das Autoren-Profil.

Stuttgart, Juli 2017. Sich als Autor selbst vermarkten? Das ist heute selbstverständlich, wird erwartet und gehört praktisch unweigerlich dazu, wenn man ein Buch schreibt. Unabhängig davon, ob man bei einem Verlag unter Vertrag steht oder als Selfpublisher im Eigenverlag verlegt. Zu einem konsequenten Autorenmarketing gehört daher – neben einer eigenen Website und den entsprechenden Social-Media-Aktivitäten – auch das Anbieten von Lesungen, Workshops und vor allem ein höchst professionelles Autorenprofil, am besten mit Bewegtbild. Möchte man als Unternehmen oder Gastgeber gerne einen Autor oder eine Autorin für eine Veranstaltung buchen (für einen Firmenevent, die eigene Buchhandlung etc.), dann ist das oft recht kompliziert und macht wenig Freude – wäre aber für den Autor eine wunderbare Möglichkeit, sich selbst und das eigene Werk zu präsentieren. Die Plattform Storyvents versteht sich hier als Mittler und Vermarktungsspezialist und bietet für alle Aktivitäten eine große nationale und internationale Reichweite. Die Kooperation zwischen dp DIGITAL PUBLISHERS und Storyvents macht es nun den Autoren des Verlages möglich, die eigene Vermarktung zielgerichtet zu intensivieren. „Seit unserer Gründung legen wir neben dem Fokus auf das Werk an sich, ein großes Augenmerk auf die Vermarktung der Autoren. So haben wir mit booksnacks.de im Sommer letzten Jahres eine Plattform für die Vermarktung von Kurzgeschichten geschaffen, die wöchentlich über 1.000 Abonnenten aktiviert und den schreibenden Autoren zusätzliche Sichtbarkeit im Markt verschafft. Die Kooperation mit Storyvents ist eine konsequente Ergänzung für unsere Autoren und fördert den Kontakt zum interessierten Leser und auch Unternehmen“ erläutert Marc Hiller, Verleger, die Kooperation. „In Zusammenarbeit mit dp DIGITAL PUBLISHERS können wir noch stärker auf die Bedürfnisse eines Digitalverlages eingehen und gemeinsam die Vermarktung der Bücher und Autoren maßgeschneidert vorantreiben. Dabei schätzen wir insbesondere die schnellen Entscheidungskompetenzen von dp Digital Publishers, die dies ermöglichen“, ergänzt Dr. Martin Bethke, CEO von Storyvents.

PRESSEMITTEILUNG

Storyvents ist eine selbständige Dienstleistungsplattform für Autoren, Veranstalter und Verlage. Ihr primäres Anliegen ist die effektive (Eigen-)Vermarktung und Vermittlung von Autoren und deren Büchern. Sie bietet Autoren eine reichweitenstarke Webpräsenz als Alternative oder Ergänzung zur eigenen Homepage unter Einbeziehung aller bedeutenden Social Media Kanäle. Daneben liegt der Fokus der Plattform auf der Vermittlung von Autoren für Lesungen, Workshops, Events und anderen Veranstaltungen. Buchhandlungen, Literaturhäuser, Firmen oder andere Veranstalter können einfach und bequem Autoren unterschiedlicher Verlage auf einen Blick für ihre Veranstaltung auswählen und buchen. Durch Kooperationen und Content Marketing mit Partnerverlagen generiert Storyvents eine immer größere Reichweite. Die Plattform wurde 2016 von Dr. Martin Bethke (ehemals National Geographic, Ravensburger) gegründet und entwickelt sich zu einem breit aufgestellten Spezialisten im Autoren- und Eventmarketing. Mehr dazu unter <http://storyvents.com/>

„Wir machen schöne E-Books die gelesen werden möchten!“ Das Leitmotiv des Digitalverlags **dp DIGITAL PUBLISHERS** ist Versprechen und Programm zugleich. Seit 2014 verlegt und vermarktet der in Stuttgart ansässige Verlag ein belletristisches Programm mit dem Schwerpunkt auf Populär- und Unterhaltungsliteratur. Das Verlagsprogramm umfasst heute mehr als 200 Titel und deckt die Bandbreite von Spannungsromanen über Liebesromane bis hin zu humorvoller Unterhaltung ab. Qualitative Inhalte und eine professionelle, digital ansprechende Umsetzung, kombiniert mit dem digitalen Vermarktungs-Know-how verschaffen Autoren und E-Books Sichtbarkeit auf allen relevanten E-Book-Plattformen. Zum Verlag gehört die Kurzgeschichten-Plattform *booksnacks.de* sowie das Imprint *Secret Desires*.

Nähere Informationen zu den Autoren, dem Verlag und den Romanen finden Sie auf: www.digitalpublishers.de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart
Fon +49(0)711 184 220 20
Fax +49(0)711 184 220 00
akb@digitalpublishers.de
www.digitalpublishers.de