

## PRESSEMITTEILUNG

**POMMES! PORNO! POPSTAR! – KEIN HIT, ZWEI MUSIKER, DREI PROBLEME UND IBIZA. DAS NEUE E-BOOK DES AUTORENDUOS THOMAS KOWA UND CHRISTIAN PURWIEN ERSCHEINT BEI DP DIGITAL PUBLISHERS**

*Die Geschichte um eine der unerfolgreichsten Bands der Popgeschichte, die innerhalb von nur einer Woche plötzlich ein Hitalbum schreiben muss, ist ab dem 6. Juli 2017 als E-Book im Handel erhältlich und wird von einem Sommer-Gewinnspiel in den sozialen Medien begleitet. Musik-CD und Hörbuch zum E-Book erscheinen im August.*

**Stuttgart, Juli 2017.** Thomas Kowa war gerade im Urlaub, als Christian Purwien ihn plötzlich mitten in der Nacht mit der Idee zu einer neuen CD anrief. Und Kowa überredete Purwien, gleich noch ein Buch dazu zu schreiben. Die Idee für *Pommes! Porno! Popstar!* war geboren. Da Purwien schon auf seiner Solo-CD *Eins* gesprochene Texte von Andreas Fröhlich (Die drei ???) integriert hatte, lag die Kombination von Text und Musik durchaus nahe. Zudem sind Kowa und Purwien beide Musiker, haben über die Jahre in verschiedenen Bands ihr Glück versucht. Eine Produktion Kowas lief bei *Desperate Housewives* und wurde von dreihundert Millionen Zuschauern gehört. Purwien veröffentlichte unzählige Alben und Beiträge auf mehr als hundert CDs, seine Coverversion des 80er Klassikers „Send me an angel“ enterte die deutschen Single-Charts!

Das Autorenduo verabredete sich zum Schreiben auf Ibiza und feierte das erste gemeinsame Wiedersehen nach über zehn Jahren am dortigen Flughafen. „Ich habe dann einfach aufgeschrieben, was uns alles in Ibiza passiert ist“, erzählt Kowa. "Und noch ein bisschen was dazu erfunden." Beide kennen sich schon lange: Anfang der 90er Jahre waren Kowa und Purwien bei

## PRESSEMITTEILUNG

derselben Plattenfirma in Dortmund unter Vertrag. Bei einem Auftritt wollte die Plattenfirma kein Geld für ein Hotel bezahlen, Kowa wurde bei Purwien einquartiert – der Beginn einer wunderbaren Freundschaft, die sich auch durch einen gemeinsamen Humor auszeichnet. Ebendieser Humor ist nun Markenzeichen des aktuellen Titels *Pommes! Porno! Popstar!*:

*Millionen haben ihre Platten nicht gekauft, Hundertausende ihre Konzerte niemals besucht und jeden Abend übernachteten dutzende Groupies weit entfernt von ihrem Hotelzimmer. Kurz und gut: Sie sind die unerfolgreichste Band der Popgeschichte. Und nun müssen sie innerhalb von nur einer Woche ein Hitalbum schreiben, denn sonst gibt es richtig großen Ärger. Sie fliegen nach Ibiza, nehmen in Rekordzeit eine CD auf und steigen der Vorzimmerdame des erfolgreichsten CEOs der Musikindustrie hinterher – sie wollen einen Termin bei ihrem Boss. Doch sie haben nicht mit schwerhörigen deutschen Touristen, der Plattenfirmenputzfrau und Gott höchstpersönlich gerechnet. Alle wollen ein Wörtchen mitreden, was denn nun ein Hit ist und was nicht ... Ergänzend zum E-Book erscheint im August die Musik CD Zwei von Kowa & Purwien und das Hörbuch. Beides wird auf Amazon erhältlich sein, die CD ist bereits vorbestellbar. Das Sommer-Gewinnspiel um eine Ibiza-Reise findet auf den Social Media-Seiten des Verlages statt.*

**Thomas Kowa** ist Autor, Poetry-Slammer, Musikproduzent und Mitglied der Schweizer Fußballnationalmannschaft der Autoren. Während in seinen Thrillern fleißig gestorben werden darf, schafft er es in seinen Kurzkrimis, die Leser gleichzeitig zum Lachen und Fürchten zu bringen – und das meist ohne eine einzige Leiche. *Pommes! Porno! Popstar!* der zweite Roman, für den er niemanden umgebracht hat.

**Christian Purwien** war in seinem bisherigen Leben u.a. Plattenfirmen-Promoter und Chefredakteur eines großen Musikmagazins. Momentan ist er Videoproduzent und Chauffeur für die Insassen einer Drogenentzugsklinik bei Gerichtsterminen (natürlich inklusive Verfolgungsjagden). Für seine letzte CD – eine Kombination aus Elektro-Pop und Spoken-Word – arbeitete er mit Joachim Witt und Andreas Fröhlich zusammen, letzterer besser bekannt als

## PRESSEMITTEILUNG

Bob Andrews von Die drei ???.

Nähere Informationen zu den Autoren und dem Verlag unter:

[www.digitalpublishers.de](http://www.digitalpublishers.de)

**Der Stuttgarter Verlag dp DIGITAL PUBLISHERS** verlegt und vermarktet ein belletristisches Programm mit dem Schwerpunkt auf Populärliteratur. Das Verlagsprogramm umfasst mehr als 150 Titel und deckt die Bandbreite von Spannungsromanen über Liebesromane bis hin zu humorvoller Unterhaltung ab. Mit dem Ziel „Wir verlegen schöne E-Books, die gelesen werden möchten“ fokussiert sich das Team auf qualitative Inhalte und eine professionelle, digital ansprechende Umsetzung, kombiniert mit dem Vermarktungs-Know-how einer digitalen Media-Agentur. Nähere Informationen zu den Autoren, dem Verlag und den Romanen finden Sie auf:

[www.digitalpublishers.de](http://www.digitalpublishers.de).

### Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH

Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49(0)711 184 220 20

Fax +49(0)711 184 220 00

[akb@digitalpublishers.de](mailto:akb@digitalpublishers.de)

[www.digitalpublishers.de](http://www.digitalpublishers.de)

<https://www.facebook.com/dpdigitalpublishers>

[https://twitter.com/dp\\_verlag](https://twitter.com/dp_verlag)