

Pressemitteilung

Zwischen den Zeiten: Verliebt in den Highlands von Cornelia Härtl

Vom rich kid zum Aschenputtel – Valerie, ein verwöhntes It-Girl, fällt im Landsitz ihrer Familie in Ohnmacht und wacht rund 300 Jahre früher wieder auf – als Magd im Haushalt eines verarmten Adligen. Die Suche eines It-Girls in den Highlands nach dem großen Glück ist eine humorvolle und romantische Zeitreise-Geschichte. Zwischen den Zeiten von Cornelia Härtl erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Februar 2021. Es war ein Silvestergedanke, gespeist aus einem Gespräch über manche Scheinwelt in den sozialen Medien und der Fridays for Future-Bewegung, die [Cornelia Härtl](#) auf die Idee zu der spannenden Geschichte gebracht hat: „Irgendwann kam dann die Frage auf, was wäre, wenn jemand ohne den ‚künstlichen Lack‘ und ohne die Errungenschaften der heutigen Zeit sein Leben fristen müsste?“ Härtl war sofort klar, dass es in solch einer Geschichte [romantisch](#) und [humorvoll](#) zugehen muss. Würde Härtl selber Teil einer solchen Zeitreise-Story werden, dann fände sie „die Belle Epoque spannend, besonders das damalige Leben in Paris.“ Wieso sie sich für [Zwischen den Zeiten](#) dennoch für eine andere Epoche entschieden hat? Im [Interview](#) erzählt sie: „Ich liebe Märchen und wollte meine Heldin weiter zurück, in eine entsprechende Zeit zurückschicken.“

[Vollständige Pressemeldung zum Download.](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/zwischen-den-zeiten-verliebt-in-den-highlands-von-cornelia-haertl

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

„Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ ist nicht nur unser Leitmotiv sondern Versprechen und Programm zugleich. Seit 2014 verlegen und vermarkten wir aus dem Herzen Stuttgarts Inhalte, die Freude, Tränen und Spannung bringen. Oder in fantastische Welten und romantische Geschichten entführen. Kurz: Geschichten, die unsere Leser:Innen dorthin mitnehmen, wo sie zur Entspannung sein möchten. Seit Anfang 2020 ertönen wir unser Programm und möchten so sukzessive die einzelnen Sinne unserer Community erschließen. Mit über 600 Werken, knapp 100 Audiobooks und monatlich über 20 Neuerscheinungen, zählen wir zu den führenden belletristischen Digital-Only-Verlagen im deutschsprachigen Raum. Weitere Informationen zu den Autor:innen, dem Verlag, seinen Imprints und den Romanen und Audiobooks finden Sie auf: www.digital-publishers.com/de

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de