

Pressemitteilung

Zeit des Wandels – dritter Teil der historischen Liebesroman-Reihe Die Schwestern der Kaufhausdynastie von Mila Sommerfeld

Ein prachtvolles Kaufhaus und drei Schwestern zwischen Liebe, Schicksal und Verpflichtung – der dritte und damit letzte Band der Familiensaga in Zeiten des Aufbruchs. Eine bewegende Familien- und Liebesgeschichte – emotional, spannend und mitreißend erzählt.

Mila Sommerfelds Roman spielt im Jahr 1933. Zu dieser Zeit begann sich der Hass im Land auszudehnen. Als Kontrast dazu erleben drei junge starke Frauen die Liebe ihres Lebens. Selbst die Zerstörung ihrer Welt durch den Krieg mit all seinen Verlusten, lässt sie nicht aufgeben und an ihren Träumen festhalten. „Ich informierte mich in Geschichtsbüchern über die Zeit des Dritten Reiches in Würzburg“ erzählt Sommerfeld im Interview, „ich sah mir Filme dazu an und betrachtete Fotos vom damaligen Würzburg.“ Sie forschte nach den Dingen des Alltags dieser Zeit und der damaligen Mode, die ihr gut gefiel. In der Reihe Die Schwestern der Kaufhausdynastie dreht sich alles um eine Familie. Was Sommerfeld an Familiensagas besonders mag? „Ich finde es spannend, die Rollen aufzudecken, die jedes Mitglied der Familie einnimmt und die es entweder beibehält oder aus der es ausbricht.“ Egal wie die einzelne handelt – es bleiben doch Bande zur Familie erhalten, wenn auch manchmal nur lose. Sommerfeld bekennt: „Figuren zu erschaffen und sie das erleben zu lassen, oder eben darüber zu lesen, mag ich gerne.“

Hier geht es zur [vollständigen Pressemitteilung](#).

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/zeit-des-wandels

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

„Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ ist nicht nur unser Leitmotiv sondern Versprechen und Programm zugleich. Seit 2014 verlegen und vermarkten wir aus dem Herzen Stuttgarts Inhalte, die Freude, Tränen und Spannung bringen. Oder in fantastische Welten und romantische Geschichten entführen. Kurz: Geschichten, die unsere Leser:Innen dorthin mitnehmen, wo sie zur Entspannung sein möchten. Seit Anfang 2020 vertonen wir unser Programm und möchten so sukzessive die einzelnen Sinne unserer Community erschließen. Mit über 600 Werken, knapp 100 Audiobooks und monatlich über 20 Neuerscheinungen, zählen wir zu den führenden belletristischen Digital-Only-Verlagen im deutschsprachigen Raum. Weitere Informationen zu den Autor:innen, dem Verlag, seinen Imprints und den Romanen und Audiobooks finden Sie auf: www.digital-publishers.com/de

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de