

Pressemitteilung

## dp Writers Room sorgt für Romantik in Serie

**dp Writers Room – drei erfolgreiche Autorinnen schreiben gemeinsam an drei ganz unterschiedlichen Serienkonzepten, helfen sich dabei gegenseitig, inspirieren sich. Unterstützt werden sie dabei mit dem Markt-Knowhow und der Expertise des Stuttgarter Verlages dp DIGITAL PUBLISHERS. Workshops, regelmäßige Calls und Meetings runden die enge Zusammenarbeit ab. Die ersten Liebesromane der so entstandenen Reihen erscheinen in diesen Tagen als E-Books und als Audiobooks.**

**Stuttgart, September 2021.** Kreative Autor:innen zusammenbringen, sich zusammen „einschließen“ und konzentriert an einem jeweils ganz individuellen Reihen- beziehungsweise Serienkonzept arbeiten – das ist Idee des dp Writers Rooms. „Wir wollten noch enger mit unseren Autor:innen zusammenarbeiten und dabei gleichzeitig unsere Marktcompetenz, unsere Expertise weitergeben und unseren Weitblick mit der Kreativität der Autor:innen verbinden,“ beschreibt Alexandra Fölker, Redaktion & Key-Account-Management bei dp DIGITAL PUBLISHERS, das Verlagsengagement für das dp Writers Room-Projekt.

Die intensive Zusammenarbeit mit Autor:innen ist dem Stuttgarter Verlag seit jeher ein grundsätzliches, besonderes Anliegen. „Was das tatsächliche, persönliche Zusammenkommen betrifft, hat uns leider Corona einen Strich durch die Rechnung gemacht. Wir haben uns aber nicht bremsen lassen und das Ganze einfach digital organisiert,“ erzählt Fölker weiter. Man trifft sich also Online mit den drei Autorinnen, hält auf diese Weise die Workshops ab, und lädt zu Calls ein, in denen über den Ablauf und den Stand der Geschichten gesprochen wird. „So haben wir eine Gruppe geschaffen, die sich kreativ fördert, inspiriert und immer dazu antreibt, das Beste aus allem herauszuholen.“ Wie die Autorinnen [Karin Bell](#), [Talina Leandro](#) und [M. L. Busch](#) das Ganze erleben, wie es ihnen damit geht, in „Gemeinschaft“ zu schreiben, lässt sich im Verlags-Podcast, Folge 105 [Der Buchplausch – was liest eigentlich... der Writers Room?](#) nachhören. Hier sprechen sie darüber, warum sie zugesagt haben, was ihre bisherigen Erfahrungen sind, wie sich das persönliche Verhältnis zueinander entwickelt hat und wie es weitergeht. Ergebnisse des seit etwa einem dreiviertel Jahr aktiv laufenden dp Writers Rooms sind nun zu sehen – die ersten Bücher der Reihen erscheinen in diesen Tagen als E-Book bei dp DIGITAL PUBLISHERS und als Audiobook unter dem Verlags-Imprint dp audiobooks.

Was drei drei dp Writers Room-Reihen gemeinsam haben? Sie entführen die Leser:innen an echte Sehnsuchtsorte und lassen an aufregenden [Liebesgeschichten](#) teilhaben:

Talina Leandro, Liebesroman-Reihe *Kiss the Millionaire*, Band 1, [Isabelle & Ethan](#), erschienen als E-Book am 12.08.2021

M.L. Busch, Liebesroman-Reihe *Sweet Kiss*, Band 1, [Küsse, Eis und Mr. Right](#), erschienen als E-Book am 29.07.2021

Karin Bell, Liebesroman-Reihe *Little Falls*, Band 1, Neuanfang in Little Falls, erscheint als E-Book am 01.11.2021

[Hier geht es zur vollständigen Pressemitteilung.](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: [www.digital-publishers.com/de/presse/writers-room-sorgt-fuer-romantik-in-serie](http://www.digital-publishers.com/de/presse/writers-room-sorgt-fuer-romantik-in-serie)

### Über dp DIGITAL PUBLISHERS

„Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ ist nicht nur unser Leitmotiv sondern Versprechen und Programm zugleich. Seit 2014 verlegen und vermarkten wir aus dem Herzen Stuttgarts Inhalte, die Freude, Tränen und Spannung bringen. Oder in fantastische Welten und romantische Geschichten entführen. Kurz: Geschichten, die unsere Leser:Innen dorthin mitnehmen, wo sie zur Entspannung sein möchten. Seit Anfang 2020 vertonen wir unser Programm und möchten so sukzessive die einzelnen Sinne unserer Community erschließen. Mit über 600 Werken, knapp 100 Audiobooks und monatlich über 20 Neuerscheinungen, zählen wir zu den führenden belletristischen Digital-Only-Verlagen im deutschsprachigen Raum. Weitere Informationen zu den Autor:innen, dem Verlag, seinen Imprints und den Romanen und Audiobooks finden Sie auf: [www.digital-publishers.com/de](http://www.digital-publishers.com/de)

### Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

[akb@storytelling-news.de](mailto:akb@storytelling-news.de)