

Pressemitteilung

Wakolbinger und Panzenböck ermitteln – Krimireihe von Erfolgsautorin L.R. Wöss jetzt auch als Hörbuch

Grausam verstümmelte Leichen und ein ungleiches Ermittlerduo im Wettlauf gegen die Zeit. Die ersten drei Fälle der packenden Reihe erscheinen als Audiobooks unter dem Imprint dp audiobooks bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, März 2022. Schon als Kind hatte L.R. Wöss eine Leidenschaft zum Schreiben und Dichten, doch erst 2015 erfüllte sich der Traum des Debütromans. Seither hat sie zahlreiche Liebesromane und **Krimis** im Selfpublishing und bei verschiedenen Verlagen veröffentlicht. Ihre gefeierte Thrillerreihe *Wakolbinger und Panzenböck ermitteln* erwacht jetzt auch als Hörbuch zum Leben, gelesen von **Omid-Paul Eftekhari**, der bereits zahlreichen Hörbüchern und -spielen seine faszinierende Stimme geliehen hat.

Im Mittelpunkt der Reihe stehen der kauzige Chefinspektor Toni Wakolbinger und seine aufgeweckte Assistentin Cindy Panzenböck, eine ehemalige Kunstturnerin. Sie müssen zu Beginn der Zusammenarbeit ihre Differenzen beiseitelegen. Der Bezug zu ihren Hauptfiguren? Ganz einfach: Wöss hat selbst über 25 Jahre ehrenamtlich als Kunstturnerin trainiert und war sogar Kampfrichterin.

[Vollständige Pressemitteilung im Download.](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/wakolbinger-und-panzenboeck-ermitteln-die-spannende-krimireihe-von-erfolgsautorin-l-r-woess

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.



Pressekontakt:

Francesca Hintz
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24

Fax +49 (0)711 184 220 88

fhi@digitalpublishers.de

www.digital-publishers.com

www.facebook.com/dpdigitalpublishers

www.instagram.com/digitalpublishers

www.tiktok.com/@digitalpublishers

www.youtube.com/@digitalpublishers