

Pressemitteilung

Wenn sich der Kundenkreis von Hunden noch auf Rockstars erweitert – Der Feel-Good-Liebesroman, der ans Herz geht

Mit *Vier Pfoten und ein Landhaus zum Verlieben* lässt uns Sandra Helinski nicht nur am Leben einer Verhaltenstherapeutin und eines Rockstars teilhaben, sondern auch an den lang gehegten Träumen der Autorin selbst. Der sommerliche Feel-Good-Liebesroman erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Oktober 2021. „Da ich vermutlich in der Realität nie dazu kommen werde, so etwas wirklich zu machen, musste es eben in meiner Fantasie geschehen“, erzählt [Sandra Helinski](#) im [Interview](#), denn in [Vier Pfoten und ein Landhaus zum Verlieben](#) vereint die Autorin eine Lovestory zwischen einem Rockstar und einer Verhaltenstherapeutin für Hunde mit ihren eigenen Wünschen und Erfahrungen. So stand für die Autorin nach dem Studium der Verhaltensbiologie fest, dass sie eines Tages mit Hunden arbeiten wird. Auch wenn ihr aktueller Berufsalltag in eine ganz andere Richtung geht, hat sie ihren Traum nie aufgegeben.

[Vollständige Pressemitteilung als Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/vier-pfoten-und-ein-landhaus-zum-verlieben

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

dp DIGITAL PUBLISHERS ist der führende unabhängige digital first Publisher im deutschsprachigen Raum. Mit monatlich bis zu 40 Publikationen, einem Katalog von über 1.100 E-Books und mehr als 450 Hörbüchern umfasst das Programm nahezu jedes Genre der Belletristik. Neben Deutschland, Österreich und der Schweiz ist dp seit 2023 auch in Frankreich aktiv.

Qualität, Effizienz, Transparenz und eine faire Zusammenarbeit stehen im Mittelpunkt der Partnerschaft mit dp. Das Leitmotiv *We publish quality content for our audience to enjoy* steht dabei im Focus der Programmauswahl.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de