

Pressemitteilung

## Auf den Spuren der Liebe könnte sie selbst ihr Herz verlieren – Der neue Liebesroman Verlieb dich in Paris von Marie Weißdorn

Mit *Verlieb dich in Paris* erzählt Marie Weißdorn, die lange Zeit in Paris gelebt hat, nicht nur eine charmante Liebesgeschichte, sondern verrät auch echte Insider-Tipps für einen spannenden Paris-Urlaub. Der Liebesroman erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag und als Hörbuch unter dem Imprint dp audiobooks bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, September 2021. „Ich persönlich liebe es, die Charaktere in Liebesgeschichten mit einer guten Mischung aus Humor und Tiefe zueinander zu bringen“, erzählt Marie Weißdorn im Interview. Mit *Verlieb dich in Paris* erzählt die gebürtige Hamburgerin die charmante Liebesgeschichte um die 29-jährige Jeanne und den schwarzmalerschen Franzosen Élian vor der Kulisse des romantischen Paris. Was Marie Weißdorn an Paris so faszinierend findet? Die Atmosphäre! „Während meiner Zeit in Paris bin ich jeden Abend einfach in eine andere Richtung losgelaufen und habe geschaut, wo es mich hin verschlägt.“ Das merkt man auch im Roman: Auf die Leser:innen warten spannende Insider-Tipps zu den schönsten Orten in und um Paris. Allen Paris-Besucher:innen empfiehlt die Autorin daher, ihren Liebesroman zu lesen und sich eifrig Notizen zu machen. Wer Paris zur Winterzeit erleben will, sollte den zweiten Band der Reihe nicht verpassen. Die Fortsetzung wird noch dieses Jahr im Dezember erscheinen.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: [www.digital-publishers.com/de/presse/verlieb-dich-in-paris-marie-weissdorn](http://www.digital-publishers.com/de/presse/verlieb-dich-in-paris-marie-weissdorn)

### Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf [www.digital-publishers.com/de](http://www.digital-publishers.com/de).

### Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028  
[akb@storytelling-news.de](mailto:akb@storytelling-news.de)