

Pressemitteilung

Traummann auf Bestellung – prickelnde Romantasy

Was passiert, wenn du dich in deinen wortwörtlichen Traummann verliebst? Originell, witzig und mit genau der richtigen Prise Erotik erzählt Christiane Bößel eine Mischung aus unterhaltsamer Fantasy und romantischer Liebesgeschichte.

Stuttgart, März 2024. Der Autorin [Christiane Bößel](#) ist mit ihrem Roman [Traummann auf Bestellung](#) eine originelle Geschichte über wahrgewordene Traumänner gelungen. Im [Interview](#) erzählt sie: „Ich habe einige Freundinnen, die auf der Suche nach ihren (Traum-) Männern waren bzw. sind und höre dabei die aberwitzigsten Geschichten. Irgendeinen Haken hat jeder.“ Geschichten, die das Leben schreibt also. Natürlich gibt es eine ganze Menge großartiger Männer, „trotzdem stellte ich mir die Frage, wie es denn wäre, wenn man sich seinen individuellen Traummann quasi basteln könnte. Und wie praktisch es wäre, wenn es Firmen gäbe, die diese dann Realität werden lassen.“ So kam Bößel auf die Idee von InYourDreams, dem Unternehmen, in der Adalize und Linda die Wünsche ihrer Kundinnen wahr werden lassen: Sie lassen die Traumänner der Frauen lebendig werden. Bößel ist es wichtig, dabei auch kritisch darauf hinzuweisen, dass es sich lohnt, darüber nachzudenken, ob Traumänner überhaupt existieren, „ob wir diese Traumänner in der Realität wirklich wollen und ob das moralisch zu verantworten wäre.“

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/traummann-auf-bestellung

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

dp DIGITAL PUBLISHERS ist der führende unabhängige digital first Publisher im deutschsprachigen Raum. Mit monatlich bis zu 40 Publikationen, einem Katalog von über 1.100 E-Books und mehr als 450 Hörbüchern umfasst das Programm nahezu jedes Genre der Belletristik. Neben Deutschland, Österreich und der Schweiz ist dp seit 2023 auch in Frankreich aktiv.

Qualität, Effizienz, Transparenz und eine faire Zusammenarbeit stehen im Mittelpunkt der Partnerschaft mit dp. Das Leitmotiv *We publish quality content for our audience to enjoy* steht dabei im Focus der Programmauswahl.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de