

Pressemitteilung

Traummann auf Bestellung – prickelnde Romantasy

Was passiert, wenn du dich in deinen wortwörtlichen Traummann verliebst? Originell, witzig und mit genau der richtigen Prise Erotik erzählt Christiane Bößel eine Mischung aus unterhaltsamer Fantasy und romantischer Liebesgeschichte.

Stuttgart, März 2024. Der Autorin [Christiane Bößel](#) ist mit ihrem Roman *Traummann auf Bestellung* eine originelle Geschichte über wahrgewordene Traumänner gelungen. Im [Interview](#) erzählt sie: „Ich habe einige Freundinnen, die auf der Suche nach ihren (Traum-) Männern waren bzw. sind und höre dabei die aberwitzigsten Geschichten. Irgendeinen Haken hat jeder.“ Geschichten, die das Leben schreibt also. Natürlich gibt es eine ganze Menge großartiger Männer, „trotzdem stellte ich mir die Frage, wie es denn wäre, wenn man sich seinen individuellen Traummann quasi basteln könnte. Und wie praktisch es wäre, wenn es Firmen gäbe, die diese dann Realität werden lassen.“ So kam Bößel auf die Idee von InYourDreams, dem Unternehmen, in der Adalize und Linda die Wünsche ihrer Kundinnen wahr werden lassen: Sie lassen die Traumänner der Frauen lebendig werden. Bößel ist es wichtig, dabei auch kritisch darauf hinzuweisen, dass es sich lohnt, darüber nachzudenken, ob Traumänner überhaupt existieren, „ob wir diese Traumänner in der Realität wirklich wollen und ob das moralisch zu verantworten wäre.“

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/traummann-auf-bestellung

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de