

Pressemitteilung

Tage des Wandels – dritter Teil der historischen Liebesroman-Reihe Die Schwestern der Kaufhausdynastie von Mila Sommerfeld

Ein prachtvolles Kaufhaus und drei Schwestern zwischen Liebe, Schicksal und Verpflichtung – der dritte und damit letzte Band der Familiensaga in Zeiten des Aufruhrs. Eine bewegende Familien- und Liebesgeschichte – emotional, spannend und mitreißend erzählt.

Mila Sommerfelds Roman spielt im Jahr 1933. Zu dieser Zeit begann sich der Hass im Land auszudehnen. Als Kontrast dazu erleben drei junge starke Frauen die Liebe ihres Lebens. Selbst die Zerstörung ihrer Welt durch den Krieg mit all seinen Verlusten, lässt sie nicht aufgeben und an ihren Träumen festhalten. „Ich informierte mich in Geschichtsbüchern über die Zeit des Dritten Reiches in Würzburg“ erzählt Sommerfeld im Interview, „ich sah mir Filme dazu an und betrachtete Fotos vom damaligen Würzburg.“ Sie forschte nach den Dingen des Alltags dieser Zeit und der damaligen Mode, die ihr gut gefiel. In der Reihe Die Schwestern der Kaufhausdynastie dreht sich alles um eine Familie. Was Sommerfeld an Familiensagas besonders mag? „Ich finde es spannend, die Rollen aufzudecken, die jedes Mitglied der Familie einnimmt und die es entweder beibehält oder aus der es ausbricht.“ Egal wie die einzelne handelt – es bleiben doch Bande zur Familie erhalten, wenn auch manchmal nur lose. Sommerfeld bekennt: „Figuren zu erschaffen und sie das erleben zu lassen, oder eben darüber zu lesen, mag ich gerne.“

Hier geht es zur [vollständigen Pressemitteilung](#).

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/tage-des-neubeginns-historischer-liebesroman-von-mila-sommerfeld

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

dp DIGITAL PUBLISHERS ist der führende unabhängige digital first Publisher im deutschsprachigen Raum. Mit monatlich bis zu 40 Publikationen, einem Katalog von über 1.100 E-Books und mehr als 450 Hörbüchern umfasst das Programm nahezu jedes Genre der Belletristik. Neben Deutschland, Österreich und der Schweiz ist dp seit 2023 auch in Frankreich aktiv.

Qualität, Effizienz, Transparenz und eine faire Zusammenarbeit stehen im Mittelpunkt der Partnerschaft mit dp. Das Leitmotiv *We publish quality content for our audience to enjoy* steht dabei im Focus der Programmauswahl.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de