

Pressemitteilung

Secret Regency Society – Die romantische Reihe von New York Times-Bestseller-Autorin Amanda Quick

Diese scharfsinnigen Frauen gehen riskante Bündnisse ein und entdecken eine ungeahnte Leidenschaft ... Der erste Band der Regency Romance-Reihe erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Januar 2023. Erfolgsautorin [Amanda Quick](#) veröffentlichte unter drei Pseudonymen bereits mehr als 100 Bücher, darunter über 30 *New York Times*-Bestseller. „Schreiben ist für mich eine Sucht. Egal wo ich bin oder was ich tue, in meinem Kopf spielt sich eine Geschichte ab“, erzählt die Autorin im [Interview](#). Auch in dieser mitreißenden [historischen](#) Liebesromanreihe stellt die studierte Historikerin und Bibliothekswissenschaftlerin ihr Erzähltalent und ihren ausgeprägten Sinn für die turbulente Regentschaftszeit wieder unter Beweis. Die Protagonistinnen der *Secret Regency Society*-Reihe finden sich durch familiäre Begebenheiten oder gesellschaftliche Zwänge in schwierigen Situationen wieder und müssen das eine oder andere sakandalöse Bündnis eingehen, das nicht nur die Gefühlswelt auf den Kopf zu stellen droht ...

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/secret-regency-society-regency-romance-von-amanda-quick

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Francesca Hintz
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24

Fax +49 (0)711 184 220 88

fhi@digitalpublishers.de

www.digital-publishers.com

www.facebook.com/dpdigitalpublishers

www.instagram.com/digitalpublishers

www.tiktok.com/@digitalpublishers

www.youtube.com/@digitalpublishers