

Pressemitteilung

## Once Upon a Millionaire: Bestsellerautorin Katie MacAlister erfüllt den Kindheitstraum vom Prinzessin werden

Ein griechischer Millionär trifft auf eine chaotische Prinzessin. Der neue humorvolle Liebesroman von US-Bestsellerautorin Katie MacAlister, die vor allem durch ihre Fantasyromane bekannt geworden ist, erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag und als Audiobook unter dem Imprint dp audiobooks bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Oktober 2022. Zu [Katie MacAlisters](#) mehr als siebzig Büchern gehören zahlreiche Liebesromane verschiedener Subgenres, die auf den Bestsellerlisten der New York Times, USA Today und Publishers Weekly gelandet sind. Die US-Bestsellerautorin fühlt sich ganz und gar zu Hause, wenn sie die [Liebesgeschichten](#) unterschiedlichster Charaktere erzählt, die dennoch immer unverkennbar ihre eigenen sind. Sie schreibt gerne Fantasy-, New-Adult- und Young-Adult-Bücher, aber auch zeitgenössische sowie historische Liebesromane. Besonders beliebt ist MacAlister auch deshalb, weil sie sich gerne [mit ihren Leser:innen auf verschiedenen Social-Media-Plattformen austauscht](#) und damit zeigt, wie wichtig es ihr ist, zu wissen, was ihr Publikum an ihren Geschichten mag und was nicht. *Once Upon a Millionaire* ist eine humorvolle Liebesgeschichte, die sich durch Hauptfiguren mit einzigartigen Backstories auszeichnet.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: [www.digital-publishers.com/de/presse/once-upon-a-millionaire-liebesroman-von-katie-macalister](http://www.digital-publishers.com/de/presse/once-upon-a-millionaire-liebesroman-von-katie-macalister)

### Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf [www.digital-publishers.com/de](http://www.digital-publishers.com/de).



**Pressekontakt:**

Francesca Hintz

dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH

Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24

Fax +49 (0)711 184 220 88

[fhi@digitalpublishers.de](mailto:fhi@digitalpublishers.de)

[www.digital-publishers.com](http://www.digital-publishers.com)

[www.facebook.com/dpdigitalpublishers](https://www.facebook.com/dpdigitalpublishers)

[www.instagram.com/digitalpublishers](https://www.instagram.com/digitalpublishers)

[www.tiktok.com/@digitalpublishers](https://www.tiktok.com/@digitalpublishers)

[www.youtube.com/@digitalpublishers](https://www.youtube.com/@digitalpublishers)