

Pressemitteilung

In Liebesromanen dürfen ruhig die Fetzen fliegen – Karin Koenicke schreibt in „Never ever, Mr. President!“ über eine freiheitsliebende Frau, die plötzlich die First Lady sein soll

Wenn aus dem Mädchen von nebenan plötzlich die First Lady wird ... Die romantische Komödie von Karin Koenicke erscheint als Hörbuch unter dem Imprint dp audiobooks bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Mai 2023. Autorin [Karin Koenicke](#) liebt ihre Freiheit und vor allem liebt sie das Schreiben von [Liebesromanen](#), bei denen sich Frauen nicht so schnell unterordnen lassen und sich durchsetzen können. Also diejenigen, „die sich nicht im Taumel der ‚Liebe auf den ersten Blick‘ einem Mann an den Hals werfen, sondern sich selbst etwas aufbauen wollen und den Mann durchaus kritisch betrachten“, erzählt uns die Autorin im [Interview](#). Koenicke ist zudem wichtig, dass ihre Charaktere immer eine Entwicklung durchlaufen, wie sie weiterhin verrät. Auf die Idee für den Roman kam die Autorin durch ihre eigene Liebe zur Freiheit. „Mir hat das Thema ‚freiheitsliebende Frau‘ gut gefallen. Sicher deshalb, weil dieser Drang auch in mir steckt. Da habe ich nach einer Situation gesucht, in der eine moderne, westliche Frau sich ‚unterordnen‘ muss, obwohl sie das nicht will. Und heraus kam die Idee, was eigentlich wäre, wenn man unfreiwillig zur First Lady gemacht werden soll. So ein Leben im Weißen Haus ist ja ein echtes Gefängnis!“

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/never-ever-mr-president-liebesroman-von-karin-koenicke

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

dp DIGITAL PUBLISHERS ist der führende unabhängige digital first Publisher im deutschsprachigen Raum. Mit monatlich bis zu 40 Publikationen, einem Katalog von über 1.100 E-Books und mehr als 450 Hörbüchern umfasst das Programm nahezu jedes Genre der Belletristik. Neben Deutschland, Österreich und der Schweiz ist dp seit 2023 auch in Frankreich aktiv.

Qualität, Effizienz, Transparenz und eine faire Zusammenarbeit stehen im Mittelpunkt der Partnerschaft mit dp. Das Leitmotiv *We publish quality content for our audience to enjoy* steht dabei im Focus der Programmauswahl.



Pressekontakt:

Jennifer Westermann
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 711 18422031
jwe@digitalpublishers.de

www.digital-publishers.com
www.facebook.com/dpdigitalpublishers
www.instagram.com/digitalpublishers
www.tiktok.com/@digitalpublishers
www.youtube.com/@digitalpublishers