

Pressemitteilung

Mord auf Langeoog – Der atmosphärische Insel-Krimi für alle Ostfriesland-Fans

Der unbeschwerte Sommerurlaub zweier Mädchen nimmt eine düstere Wendung, doch wer steckt hinter den grausamen Taten und mysteriösen Gedichtstropfen, die auf der Insel auftauchen? Der spannende Ermittlerkrimi erscheint unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Juni 2021. Die Inselkommissare Carla Bernstiel und Gerrit Blau haben es mit einem mysteriösen Fall zu tun, nachdem beim Löschen eines Brands zwei Mädchen gefunden werden – Jödis ist schwer verletzt, Ilka ist tot. Drogen? K.-o. Tropfen? Dazu scheinen aber nicht die Kopfverletzungen von beiden Mädchen zu passen. Ein Papier mit der ersten Strophe eines Gedichts klebt an der Tür der Buchhandlung, die übrigen Strophen hängen an auffallenden Fundorten.

Vor allem die Verbindung zwischen scheinbar heilem Nordseeidyll, jungen Mädchen, der ersten Liebe und der Machtbesessenheit von Egozentrikern hat [Monika Detering](#) an der Geschichte gereizt. „Was ist der Auslöser bei einem Menschen, gewalttätig und gar zum Mörder zu werden? Was hat Opfer und Täter einander näher gebracht? Wo sind ihre Schnittpunkte? Wie kann sich eine Kommissarin oder Kommissar, ein Polizisten-Team sich in den Fall hineinversetzen und ihn lösen?“, erzählt die Autorin im [Interview](#) über ihren neuen Polizeikrimi [Mord auf Langeoog](#).

[Vollständige Pressemitteilung zum Download.](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/mord-auf-langeoog-atmosphaerischer-insel-krimi

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.



Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de