

Pressemitteilung

Die romantische Philadelphia Millionaires-Reihe geht weiter – Liebe und andere dumme Ideen von Saskia Louis erscheint als E-Book und als Audiobook

Der begehrteste Junggeselle der Stadt und die vernünftige Ärztin – eine leidenschaftliche, witzige und emotional mitreißende Liebesgeschichte voller Humor und Herz. Der zweite Teil der Philadelphia Millionaires-Reihe von Saskia Louis erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag, das Hörbuch unter dem Imprint dp audiobooks veröffentlicht.

Stuttgart, November 2020. Eine richtig gute **Liebesgeschichte**, das sind für die Autorin **Saskia Louis** zwei authentische Charaktere, die man leicht ins Herz schließt und Zeilen und Seiten, die einen zum Lachen, Nachdenken, Schwärmen und Seufzen bringen. Genau das macht ihr einfach auch beim Schreiben wirklich Spaß: „Liebesromane fange ich wohl auch deshalb gerne auch mal aus dem Bauch heraus an“, erzählt Louis, „das Wichtigste bei einer Geschichte sind für mich ohnehin die Figuren.“ Charaktere und ihre Eigenschaften hat Louis daher meist schon ausgefeilt, bevor die komplette Geschichte klar ist: „Meiner Meinung nach sollte ein Buch immer um einen Charakter herumwachsen – nicht der Charakter passend um die Handlung.“ So entstehen warmherzige, heitere und fesselnde Romane, die man nicht so einfach aus der Hand legen kann.

[Hier geht es zur vollständigen Pressemitteilung.](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/liebe-und-andere-dumme-ideen-saskia-louis

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de