

Pressemitteilung

Kupferblut – Reiter der Steppe

Stuttgart, November 2020. „Ich wollte unbedingt eine Geschichte schreiben, in der ein Hauptcharakter tätowiert ist.“ [Julia Lalena Stöcken](#) gefiel die Idee, mit Stammesverbänden, Fehden und vor allen Dingen Schwarzen Kriegern zu arbeiten. Für die **Recherche** zu einer **Kurzgeschichte** besuchte Stöcken Hügelgräber und das Archäologische Museum in Oldendorf/Luhe. Dort gab es auch ein Foto von der Höhlenmalerei der Grotte Les Trois Frères in der Dordogne. Das darauf dargestellte Wesen wird unter anderem als „gehörnter Gott“ gedeutet. Ein Impuls wie er im Buche steht, denn über eine solche Hirschgottheit wollte Stöcken unbedingt schreiben und Ljuba passte perfekt in die Kupferzeit. „Es gab all die Dinge, die ich dafür brauchte: Pferde, Stammesverbände, Krieger, eine tiefe religiöse Einstellung. Und Tätowierungen.“ Es musste nur zeitlich alles in Einklang gebracht werden, da [Reiter der Steppe](#) in Osteuropa spielen sollte und die Kupferzeit dort früher einsetzte als hierzulande.

Download [Pressemitteilung](#).

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/kupferblut-reiter-der-steppe

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

„Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ ist nicht nur unser Leitmotiv sondern Versprechen und Programm zugleich. Seit 2014 verlegen und vermarkten wir aus dem Herzen Stuttgarts Inhalte, die Freude, Tränen und Spannung bringen. Oder in fantastische Welten und romantische Geschichten entführen. Kurz: Geschichten, die unsere Leser:Innen dorthin mitnehmen, wo sie zur Entspannung sein möchten. Seit Anfang 2020 vertonen wir unser Programm und möchten so sukzessive die einzelnen Sinne unserer Community erschließen. Mit über 600 Werken, knapp 100 Audiobooks und monatlich über 20 Neuerscheinungen, zählen wir zu den führenden belletristischen Digital-Only-Verlagen im deutschsprachigen Raum. Weitere Informationen zu den Autor:innen, dem Verlag, seinen Imprints und den Romanen und Audiobooks finden Sie auf: www.digital-publishers.com/de

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de