

Pressemitteilung

Homerun zu dir – Band 7 der erfolgreichen Sports Romance-Reihe Baseball Love

Last Game für die sympathischen Spieler der Philadelphia Delphis – Die Sports Romance von Saskia Louis erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Februar 2019. Tolle Charaktere im Kopf zu haben, ist für Saskia Louis Teil ihrer Buchinspiration: „Seit sechs Bänden habe ich darauf gewartet, Jakes Geschichte zu erzählen. Seine Hintergrundgeschichte stand für mich schon immer fest. Ich habe mich einfach gefragt: An welchem Ort würde Jake sich am unwohlsten fühlen.“ Die Antwort war: In einem Kindergarten. Der Rest der Geschichte kam von selbst. Die Erzieherin Olivia kennt der Leser bereits aus Liebe ist (k)ein Spiel als Freundin von Chloe. Homerun zu dir ist nun der letzte Teil der Baseball Love-Reihe. Louis wird ihre Delphies wirklich vermissen: „Man soll ja dann aufhören, wenn es am schönsten ist. Aber ich plane schon, die Panther-Familie in einer ganz eigenen Reihe zu verkuppeln und da werden meine Lieblingsbaseballer definitiv ein paar Gastauftritte haben.“

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/home-run-zu-dir

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028
akb@storytelling-news.de