

Pressemitteilung

Was haben ein alter Kindesentführungsfall und zwei rätselhafte Tode miteinander zu tun? Fesselnder Thriller von Caroline Seibt

„Gestohlenes Kind“ von Caroline Seibt führt die Leser:innen in menschliche Abgründe und lässt sie am Ende erschüttert und betroffen zurück. Der spannende Kriminalthriller erscheint als E-Book und Print on Demand unter dem Imprint dp Verlag und als Hörbuch unter dem Imprint dp audiobooks bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Februar 2023. „In einer eigentlich alltäglichen Situation frage ich mich: Was wäre wenn?“, erklärt Autorin [Caroline Seibt](#) im [Interview](#). Diese Frage entfachte in ihr die Flamme, aus der später ihr erster veröffentlichter Roman entstand. Ihr Schreibprozess beginnt mit der Erschaffung ihrer Figuren, die nicht wie eindimensionale Papierfiguren wirken dürfen. Sie lässt jede von ihnen zu einer eigenständigen Person werden – mit ihren eigenen Gefühlen, Gedanken und Entscheidungen: „Menschen, mit denen man mitfühlen und -fiebern kann.“ Erst dann weiß sie, dass ihre Geschichte lebt. „Es ist ein bittersüßes Gefühl, wenn einer Figur, die man ins Herz geschlossen hat, plötzlich etwas Enttäuschendes tut oder ihr etwas zustößt, was so nicht geplant war.“

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/gestohlenes-kind-thriller-von-caroline-seibt

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.



Pressekontakt:

Francesca Hintz
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24

Fax +49 (0)711 184 220 88

fhi@digitalpublishers.de

www.digital-publishers.com

www.facebook.com/dpdigitalpublishers

www.instagram.com/digitalpublishers

www.tiktok.com/@digitalpublishers

www.youtube.com/@digitalpublishers