

Pressemitteilung

Die Forbidden Love-Reihe geht weiter: Geheimnisse, unverhoffte Liebe und ein riskantes Versprechen im historischen England

Eine ungewöhnliche Bedingung für die Ehe: Kann die mysteriöse Lady ihr Versprechen halten, sich nicht zu Verlieben? Eine Lady für Lord Charrington, der dritte Band der prickelnden Regency Romance-Reihe, erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, November 2021. Schon im jungen Alter erfand Autorin [Jo Beverley](#) Geschichten, damals noch über Pferde. Ihren ersten [historischen Liebesroman](#) schrieb sie mit 16 in ein Schulheft, erinnerte sie sich im [Interview](#). Seither veröffentlichte sie insgesamt 40 historische Romane, bevor sie 2016 verstarb. Die Begeisterung für ihre tadellose Recherche und mitreißende Wiedergabe des Historischen bleibt jedoch bestehen und bezaubert nach wie vor die Fans der vielfach preisgekrönten Autorin. Vor dem Schreiben eignete sie sich umfassendes Wissen über die thematisierte Zeit an, doch der Geschichte ließ sie ihren freien Lauf: „Ich habe eine Idee für die Figuren und die Situation und fange an zu schreiben, um zu sehen, wohin es geht. Es wäre vielleicht einfacher, meine Bücher zu planen und zu wissen, wohin ich gehe, aber das funktioniert bei mir nicht.“

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/forbidden-love-reihe-eine-lady-fuer-lord-charrington

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

„Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ ist nicht nur unser Leitmotiv sondern Versprechen und Programm zugleich. Seit 2014 verlegen und vermarkten wir aus dem Herzen Stuttgarts Inhalte, die Freude, Tränen und Spannung bringen. Oder in fantastische Welten und romantische Geschichten entführen. Kurz: Geschichten, die unsere Leser:Innen dorthin mitnehmen, wo sie zur Entspannung sein möchten. Seit Anfang 2020 vertonen wir unser Programm und möchten so sukzessive die einzelnen Sinne unserer Community erschließen. Mit über 600 Werken, knapp 100 Audiobooks und monatlich über 20 Neuerscheinungen, zählen wir zu den führenden belletristischen Digital-Only-Verlagen im deutschsprachigen Raum. Weitere Informationen zu den Autor:innen, dem Verlag, seinen Imprints und den Romanen und Audiobooks finden Sie auf: www.digital-publishers.com/de

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de