

Pressemitteilung

Eine verführerische Täuschung – die gefühlvolle Regency Romance vor der Kulisse des wildromantischen Irlands

Eine eigenwillige Erbin und ihr dunkles Geheimnis – Die Regency Romance von Jo Beverley erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Juni 2021. Mit *Eine verführerische Täuschung* entführt uns Autorin Jo Beverley mit der Geschichte um Felicity Monahan und Miles Cavanagh mitten in die Regency-Ära in das Jahr 1816 nach Irland. Die Autorin selbst ist in England aufgewachsen, machte einen Abschluss in Geschichte an der University in Staffordshire, wanderte später mit ihrem Mann nach Kanada aus und kehrte wieder nach England zurück. Bereits als Jugendliche entdeckte die Autorin die Leidenschaft für das Schreiben, was sich in Form von mittelalterlichen Romanzen in ihren Schulübungsheften zeigte, erzählt Beverley in einem Interview. In den 80er-Jahren kam dann der Durchbruch: Die Autorin veröffentlichte ihren ersten Regency-Roman, woraufhin zahlreiche folgten. Das Erkennungsmerkmal ihrer Romane sind starke und kämpferische Frauen, die es der Männerwelt nicht einfach machen. Auch in *Eine verführerische Täuschung* ist dies allgegenwärtig. Die Regency Romance ist einer von über 40 Romanen, die Beverley nach ihrem Tod im Mai 2016 hinterließ. Beverley erhielt zu Lebzeiten zahlreiche Auszeichnungen, darunter fünf RITA Awards. Sie bleibt als eine der Top-Autorinnen historischer Liebesromane und eines von nur zwölf Mitgliedern der *Romance Writers of America Hall of Fame* in Erinnerung.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/eine-verfuehrerische-taeschung

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

„Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ ist nicht nur unser Leitmotiv sondern Versprechen und Programm zugleich. Seit 2014 verlegen und vermarkten wir aus dem Herzen Stuttgarts Inhalte, die Freude, Tränen und Spannung bringen. Oder in fantastische Welten und romantische Geschichten entführen. Kurz: Geschichten, die unsere Leser:Innen dorthin mitnehmen, wo sie zur Entspannung sein möchten. Seit Anfang 2020 vertonen wir unser Programm und möchten so sukzessive die einzelnen Sinne unserer Community erschließen. Mit über 600 Werken, knapp 100 Audiobooks und monatlich über 20 Neuerscheinungen, zählen wir zu den führenden belletristischen Digital-Only-Verlagen im deutschsprachigen Raum. Weitere Informationen zu den Autor:innen, dem Verlag, seinen Imprints und den Romanen und Audiobooks finden Sie auf: www.digital-publishers.com/de

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de