

Pressemitteilung

Doppelter Abschluss in Geschichte – Bestsellerautorin Merry Farmer weiß, wovon sie schreibt

Oft kommen ihr Ideen für Geschichten, die auf historischen Fakten basieren. Kein Wunder, denn als studierte Historikerin weiß Merry Farmer, wovon sie schreibt. Die neue Regency Romance-Reihe der USA Today-Bestsellerautorin erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, März 2023. Dass Historikerin [Merry Farmer](#) bereits seit Jahrzehnten Geschichte studiert, hat ihrer Recherche nicht nur geholfen, sondern sie auch inspiriert. „Ich habe mich schon immer für die ‚anderen‘ Menschen in der Gesellschaft interessiert, diejenigen, die nicht wirklich akzeptiert wurden oder beliebt waren. Es ist eine Tatsache, dass Männer der Oberschicht im 19. Jahrhundert Mätressen hatten. Ich wollte eine Liebesgeschichte über eine Beziehung erzählen, die von der Gesellschaft nicht gebilligt worden wäre“, erzählt die Autorin im [Interview](#). USA Today-Bestsellerautorin Merry Farmer nimmt uns in ihrer [Scandalous Weddings-Reihe](#) mit in das 19. Jahrhundert – eine Zeit der wilden Intrigen, Geheimnisse und verbotenen Liebesbeziehungen.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/eine-verfuehrerische-lady-regency-romance-von-merry-farmer

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Francesca Hintz
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24

Fax +49 (0)711 184 220 88

fhi@digitalpublishers.de

www.digital-publishers.com

www.facebook.com/dpdigitalpublishers

www.instagram.com/digitalpublishers

www.tiktok.com/@digitalpublishers

www.youtube.com/@digitalpublishers