

Pressemitteilung

## Ein Schotte zum Verwechselln – Urlaubsgefühle für die Handtasche

Wenn ein Ausflug nach Schottland plötzlich für die Ewigkeit ist – Der prickelnde und kurzweilige Auftakt der Reihe *Ein Schloss in den Highlands*. Die humorvoll-romantische Komödie mit Urlaubsfeeling erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag und als Hörbuch unter dem Imprint dp audiobooks bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Juni 2021. Als die langjährige Beziehung der Protagonistin Carolina, genannt Liny, vor dem Aus steht, beschließt sie, einen Neuanfang in den schottischen Highlands zu wagen. Kurzerhand nimmt sie das Jobangebot ihrer Freundin Sina an, um in deren Hochzeitsagentur *Wedding Dreams* zu arbeiten – und ihre erste Amtshandlung ist es, eine Traumhochzeit zu planen. Dabei stößt Carolina auf viele, neue Herausforderungen und trifft nebenbei die Liebe ihres Lebens. „Letztlich handelt die Reihe von der Liebe. Ich entführe meine Leserinnen in das wunderschöne Schottland und stelle ihnen einzigartige Charaktere vor“, erklärt [Katherine Collins](#), Autorin der mehrteiligen *Ein Schloss in den Highlands-Reihe*. „Der Auftakt der Reihe war als Kurzgeschichte konzipiert und warf eine sehr launische, da unglückliche Liny in die Arme des adeligen Lachlan Kendrick McDermit, der sich in den Highlands vor den Paparazzi versteckt hält“, verrät sie uns im [Interview](#).

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: [www.digital-publishers.com/de/presse/ein-schotte-zum-verwechselln-romantische-komoedie](http://www.digital-publishers.com/de/presse/ein-schotte-zum-verwechselln-romantische-komoedie)

### Über dp DIGITAL PUBLISHERS

dp DIGITAL PUBLISHERS ist der führende unabhängige digital first Publisher im deutschsprachigen Raum. Mit monatlich bis zu 40 Publikationen, einem Katalog von über 1.100 E-Books und mehr als 450 Hörbüchern umfasst das Programm nahezu jedes Genre der Belletristik. Neben Deutschland, Österreich und der Schweiz ist dp seit 2023 auch in Frankreich aktiv.

Qualität, Effizienz, Transparenz und eine faire Zusammenarbeit stehen im Mittelpunkt der Partnerschaft mit dp. Das Leitmotiv *We publish quality content for our audience to enjoy* steht dabei im Focus der Programmauswahl.

### Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

[akb@storytelling-news.de](mailto:akb@storytelling-news.de)