

Pressemitteilung

## Die wilde Braut des Duke

**Ein berüchtigter Duke und eine Braut, die eigentlich gar nicht heiraten will ... der historische Liebesroman von Bestsellerautorin Loretta Chase**

**Stuttgart, Oktober 2020:** Beginnt Loretta Chase mit dem Schreiben, muss sie normalerweise schon die eine oder andere Szene im Kopf haben: „Viele meiner Geschichten beginnen mit der Idee des Ortes“, beschreibt Chase den Schreibprozess, „die Elemente der Handlung entwickeln sich dann aus dem Ort heraus.“ Manchmal kommen ihr beim Einschlafen drei Dialogzeilen in den Sinn. Sie schreibt sie dann meist sofort auf, „weil ich weiß, dass so die nächste Szene beginnen oder ein wesentlicher Bestandteil davon sein wird.“ Was ihre Werke sonst noch kennzeichnet? Ihre Liebe zur Romantik: „Ich arbeite gerne in dieser Zeit. Und einer der Gründe für die Romantik war das Happy-End! Die Liebe erobert alle“, erklärt Chase begeistert und vergleicht „wenn ich Detektivgeschichten schreibe, möchte ich auch sicherstellen, dass der Täter des Verbrechens am Ende der Geschichte vor Gericht gestellt wird, und das ist für mich mit Romantik dasselbe – ja, ich brauche dieses Happy End.“

[Download der vollständigen Pressemeldung als .PDF](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: [www.digital-publishers.com/de/presse/die-wilde-braut-des-duke-loretta-chase](http://www.digital-publishers.com/de/presse/die-wilde-braut-des-duke-loretta-chase)

### Über dp DIGITAL PUBLISHERS

„Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ ist nicht nur unser Leitmotiv sondern Versprechen und Programm zugleich. Seit 2014 verlegen und vermarkten wir aus dem Herzen Stuttgarts Inhalte, die Freude, Tränen und Spannung bringen. Oder in fantastische Welten und romantische Geschichten entführen. Kurz: Geschichten, die unsere Leser:Innen dorthin mitnehmen, wo sie zur Entspannung sein möchten. Seit Anfang 2020 vertonen wir unser Programm und möchten so sukzessive die einzelnen Sinne unserer Community erschließen. Mit über 600 Werken, knapp 100 Audiobooks und monatlich über 20 Neuerscheinungen, zählen wir zu den führenden belletristischen Digital-Only-Verlagen im deutschsprachigen Raum. Weitere Informationen zu den Autor:innen, dem Verlag, seinen Imprints und den Romanen und Audiobooks finden Sie auf: [www.digital-publishers.com/de](http://www.digital-publishers.com/de)

### Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

[akb@storytelling-news.de](mailto:akb@storytelling-news.de)