

Pressemitteilung

Die Reben im Sturm – Beginn der Reihe Die Winzerfrauen von Elisabeth Marienhagen

Die fesselnde Familiensaga, um das Schicksal einer jungen Winzer-Frau beginnt in der Zeit kurz vor Beginn des ersten Weltkrieges. Der bewegende historische Roman mit einer fesselnden Geschichte wird von Elisabeth Marienhagen mitreißend, stimmungsvoll und einfühlsam erzählt. Das E-Book erscheint bei dp DIGITAL PUBLISHERS unter dem Imprint dp Verlag.

Stuttgart, Februar 2026. Der Roman *Die Reben im Sturm* handelt von der jungen Winzertochter Magdalena, die sich kurz vor Ausbruch des Ersten Weltkriegs unsterblich in den Nachbarsohn Matthias verliebt, der allerdings eine vornehme Braut aus der Stadt wählt. Wir nehmen an ihrem Leben teil, an dem ihrer Familie und natürlich am Krieg, der alles ändern wird. Für diesen Roman hat Elisabeth Marienhagen etliche Bücher, Erfahrungsberichte und originale Zeitungsartikel gelesen, Feldpostbriefe und Verlustlisten studiert, aber auch Filme Videos und Dokumentationen angesehen, teilweise mit rekonstruiertem Material. „Mitunter war ich fassungslos und maßlos wütend, mit welchem Zynismus eine Generation von jungen Männern gnadenlos verheizt wurde“, erzählt Marienhagen im *Interview*, „überrascht hat mich zudem, dass Medien damals schon durch Falschinformationen und Hetze eine unrühmliche Rolle gespielt haben.“ Inspiriert hat sie die Geschichte ihrer Mutter über ihren Vater: „Er ist im Ersten Weltkrieg für tot gehalten liegen gelassen worden. Ein Freund aus seinem Heimatdorf hat ihn entdeckt und zum Sanitäter geschleppt“, beschreibt Marienhagen, „nur deshalb hat mein Großvater seine schwere Verletzung überlebt.“

[Download der vollständigen Pressemitteilung.](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/die-reben-im-sturm-beginn-der-reihe-die-winzerfrauen-von-elisabeth-marienhagen

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

dp DIGITAL PUBLISHERS ist der führende unabhängige digital first Publisher im deutschsprachigen Raum. Mit monatlich bis zu 40 Publikationen, einem Katalog von über 1.100 E-Books und mehr als 450 Hörbüchern umfasst das Programm nahezu jedes Genre der Belletristik. Neben Deutschland, Österreich und der Schweiz ist dp seit 2023 auch in Frankreich aktiv.

Qualität, Effizienz, Transparenz und eine faire Zusammenarbeit stehen im Mittelpunkt der Partnerschaft mit dp. Das Leitmotiv *We publish quality content for our audience to enjoy* steht dabei im Focus der Programmauswahl.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de