

Pressemitteilung

Erfolgsautorin Rebekah Stoke gibt Einblicke in kranke Seelen – doch nahe geht ihr das Schicksal ihrer Figuren trotzdem

In scheinbar perfekten Welten lauert das Dunkle: Rebekah Stoke liebt es, Einblicke in kranke Seelen zu geben. „Die Mutter“ und „Die Sünderin“ erscheinen als Hörbuch unter dem Imprint dp audiobooks bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Oktober 2023. In der fesselnden Welt der **Psychothriller** hat Erfolgsautorin **Rebekah Stoke** eine besondere Nische für sich geschaffen. Mit ihren neuesten Werken, *Die Mutter* und *Die Sünderin*, führt sie die Leser:innen in düstere Abgründe, die das Herz schneller schlagen lassen. Doch wer ist die Frau hinter diesen packenden Geschichten?

Im **Interview** gewährt Rebekah Stoke Einblicke in die Gedankenwelt einer Autorin, die sich auf das Schreiben von Psychothrillern spezialisiert hat. Sie offenbart, dass sie es liebt, kranke Seelen zu erfinden und deren Handlungen zu durchdenken. Ihr Ziel ist es, für diese Figuren ein halbwegs gerechtes Ende zu finden. Doch nahe geht ihr das ganze trotzdem, so sagt sie im Interview dass „die Recherchen dann eher das sind, was einem nahe geht. Aber ich versuche in meinen Büchern denen, die Schlimmes erleben mussten und nicht selbst handeln, ein für sie zufriedenstellendes Ende zu geben.“ Insgesamt zeigt sich Rebekah Stoke als Autorin, die ihre Leser:innen mit packenden Geschichten in ihren Bann zieht und dabei stets die menschliche Psyche und die tiefen Abgründe der menschlichen Natur erforscht. Ihre Thriller sind ein Muss für Fans des Genres und versprechen Spannung bis zur letzten Seite.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/die-mutter-die-sunderin-thriller-hoerbuch-von-rebekah-stoke

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028
akb@storytelling-news.de