

Pressemitteilung

Die Morde von Kensington – Start der neuen dreiteiligen historischen Cosy Crime-Reihe über den jungen Charles Dickens von Heather Redmond

Das viktorianische London hat einen neuen Detektiv: Der junge Charles Dickens ermittelt mit seinem Team in der betuchten Londoner Gesellschaft. Mit der besonders atmosphärischen Kriminalroman-Reihe von Heather beginnt ein wunderbares Lesevergnügen. Der erste Teil erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Dezember 2022. Heather Redmond ist Autorin von Werbefilmen und schreibt auch als Heather Hiestand. Obwohl ihre letzte in Großbritannien geborene Vorfahrin in den 1920er Jahren London verließ, ist sie eine engagierte Anglophile, Dickens-Anhängerin und Liebhaberin aller Dinge des 19. Jahrhunderts. Die Autorin vieler Romane, Novellen und Kurzgeschichten hat bei Amazon, Barnes & Noble und Apple Books Bestseller-Status erreicht. Was sie dazu inspiriert hat, eine Cosy Crime-Reihe mit dem jungen Charles Dickens als Protagonisten zu schreiben, erklärt sie so: „Ein ehemaliger Redakteur-Kollege von mir hatte eine neue Herausforderung in einem Mystery-Verlag angenommen. Also habe ich angefangen, ihm Geschichten vorzuschlagen. Die Idee von Charles Dickens als Amateur-Spitzel gehörte zu einer Gruppe von vier verschiedenen historischen Ideen, denn dafür war ich bekannt“, betont Redmond im Interview, „er entschied sich für die Dickens-Idee und wir versuchten, eine düstere Stimmung in dem zu erzeugen, was ich für ihn schrieb. Schließlich verkaufte ich das Projekt an Kensington. Wir haben noch nie erlebt, dass Dickens in der Literatur so locker behandelt wurde, also beschreibe ich neue Wege.“

[Vollständige Pressemeldung zum Download.](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/die-morde-von-kensington-heather-redmond

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.



Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de