

Pressemitteilung

Der verbotene Kuss des Lords – die Regency-Romance-Reihe Die Merridew Ladies von Anne Gracie geht weiter

Ein einziger Kuss wird alles verändern – Pläne, Träume und Gewissheiten: Teil drei der Historical-Romance-Reihe der preisgekrönten Autorin Anne Gracie setzt erneut auf viel Witz und Herz.

Stuttgart. Oktober 2020. Die preisgekrönte Autorin Anne Gracie ist sich sicher: „Romance kann mit schwierigen Themen wirklich gut umgehen. Wir brauchen sowohl die Dunkelheit als auch das Licht“, erläutert Gracie, „meine eigenen Bücher befassen sich mit einigen ziemlich düsteren Themen, aber sie schaffen ihren Weg zu einer glücklichen Lösung. Wenn alle durch Blumenfelder hüpfen würden, wäre es doch schrecklich langweilig, oder?“ So sorgt Gracie in ihren Bestsellern mit Herz, Humor und guten Story-Einfällen, lockerem Schreibstil und spritzigen Dialogen für Kurzweil und Lesevergnügen. „Das Genre Romance selbst verändert und erweitert sich ständig und tut dies seit jeher“, ist sich Gracie sicher, „es wird immer ein vorherrschendes Genre bleiben, vor allem, weil es sich immer wieder neu erfindet und wächst und sich verändert, wenn sich die Gesellschaft verändert. Es klingt wie ein Klischee, aber ich denke, es ist wahr, dass Liebesromane die Herzen der Menschen ansprechen – zumindest die guten.“

[Download der vollständigen Pressemitteilung als PDF.](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/der-verbotene-kuss-des-lords

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de