

Pressemitteilung

Der verbotene Kuss des Lords – die Regency-Romance-Reihe Die Merridew Ladies von Anne Gracie geht weiter

Ein einziger Kuss wird alles verändern – Pläne, Träume und Gewissheiten: Teil drei der Historical-Romance-Reihe der preisgekrönten Autorin Anne Gracie setzt erneut auf viel Witz und Herz.

Stuttgart. Oktober 2020. Die preisgekrönte Autorin Anne Gracie ist sich sicher: „Romance kann mit schwierigen Themen wirklich gut umgehen. Wir brauchen sowohl die Dunkelheit als auch das Licht“, erläutert Gracie, „meine eigenen Bücher befassen sich mit einigen ziemlich düsteren Themen, aber sie schaffen ihren Weg zu einer glücklichen Lösung. Wenn alle durch Blumenfelder hüpfen würden, wäre es doch schrecklich langweilig, oder?“ So sorgt Gracie in ihren Bestsellern mit Herz, Humor und guten Story-Einfällen, lockerem Schreibstil und spritzigen Dialogen für Kurzweil und Lesevergnügen. „Das Genre Romance selbst verändert und erweitert sich ständig und tut dies seit jeher“, ist sich Gracie sicher, „es wird immer ein vorherrschendes Genre bleiben, vor allem, weil es sich immer wieder neu erfindet und wächst und sich verändert, wenn sich die Gesellschaft verändert. Es klingt wie ein Klischee, aber ich denke, es ist wahr, dass Liebesromane die Herzen der Menschen ansprechen – zumindest die guten.“

[Download der vollständigen Pressemitteilung als PDF.](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/der-verbotene-kuss-des-lords

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

dp DIGITAL PUBLISHERS ist der führende unabhängige digital first Publisher im deutschsprachigen Raum. Mit monatlich bis zu 40 Publikationen, einem Katalog von über 1.100 E-Books und mehr als 450 Hörbüchern umfasst das Programm nahezu jedes Genre der Belletristik. Neben Deutschland, Österreich und der Schweiz ist dp seit 2023 auch in Frankreich aktiv.

Qualität, Effizienz, Transparenz und eine faire Zusammenarbeit stehen im Mittelpunkt der Partnerschaft mit dp. Das Leitmotiv *We publish quality content for our audience to enjoy* steht dabei im Focus der Programmauswahl.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de