

Pressemitteilung

Der Traum vom Prinzessinnendasein wird wahr in Liebe, Eis und Weihnachtsstreusel

Ein kleiner Irrtum sorgt für großes Chaos im Schlosshotel – Die selbsternannte „Märchentante“ Nadin Maari verzaubert ihre Leser:innen mit Humor, Gefühl und der richtigen Brise Weihnachtsmagie. Der winterliche Liebesroman erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Januar 2022. Nadin Maari hat schon immer eine besondere Vorliebe für Märchen und lässt diese immer wieder auf zauberhaft humorvolle Art in ihre Liebesromane einfließen. Auch Sunny, eine der Protagonistinnen ihrer erfolgreichen Sweet Romance-Reihe, gibt sich gerne dem Traum von der Märchenprinzessin hin und wird in Maaris neuester Feel Good-Romance *Liebe, Eis und Weihnachtsstreusel* plötzlich für eine echte Adlige gehalten. In der Weihnachtszeit brauchen wir alle mehr Geschichten, wie die Netflix-Trilogie *Prinzessinentausch*, die auf einer ähnlich folgenschweren Verwechslung basiert. Es ist eine Vorstellung, die uns immer wieder zum Träumen bringt, doch jeder Prinzessin stellen sich andere Schwierigkeiten in den Weg und aus einem aufregenden Zufall wird schnell ein gefährlicher Stapel von Lügen ...

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/der-traum-vom-prinzessinnendasein-wird-wahr-in-nadin-maaris-liebe-eis-und-weihnachtsstreusel

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.



Pressekontakt:

Francesca Hintz
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24

Fax +49 (0)711 184 220 88

fhi@digitalpublishers.de

www.digital-publishers.com

www.facebook.com/dpdigitalpublishers

www.instagram.com/digitalpublishers

www.tiktok.com/@digitalpublishers

www.youtube.com/@digitalpublishers