

Pressemitteilung

Intrigen, Geheimnisse und Rachepläne belasten die schottische Destillerie ... Die Familiengeheimnis-Reihe um die Kincaid-Dynastie geht spannend weiter – die Familiensaga von Florian Hilleberg

Fünf Jahre lebt Shona glücklich mit ihrer Familie auf dem Anwesen und leitet die Destillerie, doch dann kehrt ihr Ex Morgan Baxter zurück und damit eine ganze Reihe neuer Probleme. Das mitreißende Familiendrama von Florian Hilleberg erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Oktober 2023. Auf Kincaid Hall geht es auch im zweiten Teil der *Drama*-Reihe spannend weiter. Neben alten Schurken und neuen Intrigen, muss die Kincaid-Familie, trotz aller Unterschiede, stärker zusammenhalten als je zuvor. Mit der Reihe wagte sich Autor **Florian Hilleberg** zur Abwechslung mal an ein völlig neues Genre, da er sonst eher Horror- und Science Fiction schreibt. Doch kaum war die Idee zum Familiengeheimnis geboren, begann die Geschichte sich zu entfalten. Nicht zuletzt wegen seiner Begeisterung für Charaktere mit Ecken und Kanten. „Wichtig war für mich die Authentizität der Figuren, abseits von Klischees“, verriet der Autor im [Interview](#). Am Ende ist es ihm mit *Das Geheimnis von Kincaid Hall* gelungen, da es sowohl Charaktere gibt, die man sofort lieben muss und andere bei denen man es liebt sie zu hassen.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/das-geheimnis-von-kincaid-hall-familiendrama-florian-hilleberg

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.



DIGITAL
PUBLISHERS

Pressekontakt:

Francesca Hintz
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24

Fax +49 (0)711 184 220 88

fhi@digitalpublishers.de

www.digital-publishers.com

www.facebook.com/dpdigitalpublishers

www.instagram.com/digitalpublishers

www.tiktok.com/@digitalpublishers

www.youtube.com/@digitalpublishers