

Pressemitteilung

Beste Feinde daten nicht – Enemies-to-Lovers-Roman von Marit Bernson jetzt auch als Hörbuch

Ein arroganter Dating-Professor und eine toughe Kolumnistin – Der Enemies-to-Lovers-Liebesroman von Marit Bernson erscheint als Audiobook unter dem Imprint dp audiobooks bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, September 2022. „Es ist, als würden die Figuren wirklich zum Leben erwachen und eine eigene Stimme bekommen. Ich erlebe die Geschichte dadurch selbst auch noch einmal ganz neu“, erzählt [Marit Bernson](#) im [Interview](#). Schon als Kind hat sie am liebsten Geschichten über starke Mädchen gelesen und nun schreibt sie selbst über schlagfertige Frauen, die sich in ihren [Liebesromanen](#) teilweise heftige Wortgefechte liefern. *Beste Feinde daten nicht* ist schon das fünfte Werk der erfolgreichen Selfpublisherin, das auch als Audiobook erscheint. In dieser mitreißenden Liebesgeschichte treffen zwei Dating-Profis aufeinander, die sich mit ihren Meinungen nicht zurückhalten. Was als öffentliche Feindschaft beginnt, birgt jedoch unerwartete Gefühle ...

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/beste-feinde-daten-nicht-liebesgeschichte-von-marit-bernson

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Francesca Hintz
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24
Fax +49 (0)711 184 220 88
fhi@digitalpublishers.de

www.digital-publishers.com
www.facebook.com/dpdigitalpublishers
www.instagram.com/digitalpublishers
www.tiktok.com/@digitalpublishers
www.youtube.com/@digitalpublishers